

CSW RECRUITING

Methode ENTHÜLLT! Personalgewinnung 2023

Wunschmitarbeiter in 30 Tagen einstellen - trotz Fachkräftemangel.

INKL.
11 IDEEN FÜR
MODERNES
RECRUITING

GERMAN
WEB AWARDS
GERMANY'S BEST
AGENCIES



WINNER
2021



100% RECOMMENDED
More info

4.90 out of 5
★★★★★
EXCELLENT
45 Reviews

Liebe(r) Unternehmer(-in)

Sie haben es sicherlich auch schon in Ihrem Unternehmen bemerkt: Der Fachkräftemangel ist in aller Munde und verschlimmert sich zunehmend. Ein Problem, mit dem sich viele Unternehmer konfrontiert sehen und das oft zu einem erheblichen Stressfaktor führt. Die Suche nach geeigneten Kandidaten gestaltet sich schwierig und langwierig, und herkömmliche Methoden wie Stellenanzeigen, Zeitungsannoncen oder die Agentur für Arbeit führen selten noch zu einer erfolgreichen Einstellung.

Man kann mit Sicherheit sagen, dass die Digitalisierung den Arbeitsmarkt vollständig erreicht hat. Spätestens jetzt ist es für Unternehmen entscheidend, ihre Strategien zur Mitarbeitergewinnung zu überdenken.

Die Zeiten, in denen man eine Stellenanzeige in der Zeitung schalten oder eine Anzeige in einer Jobbörse veröffentlichen und sich dann zurücklehnen konnte, bis der perfekte Mitarbeiter sich von ganz alleine bewirbt, sind vorbei. Heutzutage ist die Konkurrenz um die besten Talente so groß wie nie zuvor, und die Firmen, die nicht aktiv nach Bewerbern suchen und sich nicht als attraktiver Arbeitgeber positionieren, werden es schwer haben, ihre offenen Stellen zu besetzen.

»Niemand bewirbt sich... haben die Leute einfach keine Lust mehr?«

Wir können Sie beruhigen: Es gibt massig motivierte Menschen. Wahrscheinlich fehlt es Ihnen schlichtweg an Sichtbarkeit auf dem hart umkämpften Bewerbermarkt. Um dort herauszustechen, müssen Sie Ihre Arbeitgebermarke stärken. Dies gelingt unter anderem durch einen authentischen Auftritt an Orten, an denen sich Ihre Wunschmitarbeiter in Ihrer Freizeit aufhalten: soziale Netzwerke wie Instagram, Facebook, TikTok, aber auch LinkedIn und XING.

Wir zeigen Ihnen, welche konkreten Schritte und Maßnahmen Sie ergreifen können, um qualifizierte Mitarbeiter zu finden und zu gewinnen. Wir präsentieren Ihnen erfolgreiche Strategien, die auch für Ihr Unternehmen umsetzbar sind.

Lassen Sie sich inspirieren und profitieren Sie von unseren Erfahrungen aus über 50 erfolgreichen Recruitingkampagnen in ganz Deutschland. Wir sind uns sicher, dass Sie mit den Methoden aus diesem E-Paper bald die passenden Mitarbeiter finden werden.



*Christopher
W.M. Schwab*

Christopher Schwab

Gründer & Geschäftsführer von
CSW.RECRUITING

Mitarbeitergewinnung in 2023

Mitarbeitergewinnung ist von entscheidender Bedeutung für Unternehmer. Sie sollten dieses Ziel priorisieren und aktiv Kandidaten ansprechen. Trotz Fachkräftemangel ist es nämlich möglich, qualifizierte Mitarbeiter zu finden. Jobportale allein reichen aber nicht mehr aus. Proaktive Methoden wie Direktansprache über soziale Netzwerke sind nötig, um endlich die richtigen Mitarbeiter in Ihr Unternehmen zu locken.

Sichtbar sind Ihnen bisher nur die Bewerber, die aktiv auf den Jobportalen nach Angeboten suchen. Unsichtbar ist die Mehrheit potenzieller Kandidaten, die zwar nicht aktiv suchen, aber dennoch förmlich darauf warten, von Ihnen angesprochen zu werden. Anhand eines Eisbergmodells haben wir Ihnen dies veranschaulicht.

Der Bewerbermarkt



Wie Sie sehen können, bleiben Ihnen 70 % potenzieller Bewerber verborgen. Wie Sie das ändern können, erfahren Sie auf den folgenden Seiten.

Warum erhalte ich keine Bewerbungen mehr?

Wenn Sie früher Ihre Stellenanzeige in der Zeitung inserierten, wurden Sie womöglich mit Bewerbungen überhäuft. Heute melden sich nur noch wenige, und wenn oft unqualifizierte Bewerber bei Ihnen. Grund: Sie nutzen immer noch die alten Methoden.

Überholte Methoden

Sie verbreiten Ihr Stellenangebot auf konventionelle Art und Weise, indem Sie verschiedene Internet-Stellenbörsen, Printmedien wie Zeitungen und die Dienste der Agentur für Arbeit nutzen. Dies birgt unter anderem diese drei Probleme:

1. **Übersättigung des Marktes:** Die Verwendung herkömmlicher Stellenanzeigen ist weit verbreitet, was zu einer Überfülle ähnlicher Anzeigen führt und es schwierig macht, Aufmerksamkeit zu erregen.
2. **Mangelnde Differenzierung:** Oft fehlt es herkömmlichen Anzeigen an klaren Unterscheidungsmerkmalen, was die Anziehungskraft auf Bewerber verringert.
3. **Verändertes Suchverhalten:** Die Digitalisierung hat das Suchverhalten verändert, und Bewerber nutzen vermehrt Online-Plattformen, was herkömmliche Anzeigen weniger effektiv macht.

Der moderne Weg

Sie machen umfassenden Gebrauch von den Potenzialen des digitalen Marketings, indem Sie eine Bewerberkampagne auf sozialen Medien starten, eine spezielle Landingpage einrichten und eine Vorabselektion passender Kandidaten durchführen. Dies bringt entscheidende Vorteile mit sich.

1. **Direktansprache:** Eine gezielte Ansprache sowohl von aktiv suchenden als auch von passiven Kandidaten
2. **Schnelle Ergebnisse:** In der Regel werden rasche Ergebnisse erzielt, oft bereits innerhalb von 24 Stunden nach Kampagnenstart.
3. **Bewerberqualität:** Es werden vermehrt Bewerbungen von hoher Qualität generiert.
4. **Messbarkeit:** Die Resultate lassen sich klar und präzise messen.

Die Bewerberkampagne

Wenn Sie im digitalen Zeitalter Mitarbeiter gewinnen möchten, ist der Einsatz von targetierten Social Media Ads einer der besten Wege. Speziell auf das Anforderungsprofil Ihrer Stelle angepasste Stellenanzeigen werden in den Feeds Ihrer Wunschkandidaten platziert. Die Interessenten werden auf eine dedizierte Bewerberlandingpage geleitet. Dort gewinnen sie einen authentischen Einblick in Ihre Unternehmen, den Arbeitsalltag, ihr Team und die Vorteile, die eine Anstellung in Ihrem Unternehmen birgt. Im Anschluss können sich Kandidaten problemlos in wenigen Klicks bewerben.



Potenzielle Mitarbeiter



Landingpage

Schnellbewerbung

Erstgespräch



Qualifizierte Kandidaten

- 1 Mit einer digitalen Recruitingstrategie sprechen Sie aktiv- und passivsuchende Kandidaten direkt über soziale Medien an.
- 2 Auf einer individualisierten Bewerberwebseite (Landingpage) stellen Sie den Interessenten Ihr Unternehmen vor. So können sich diese ein umfassendes Bild von Ihnen machen.
- 3 Im Schnellbewerbungsprozess können Sie bereits die besten Kandidaten selektieren.
- 4 Sie führen ein erstes Telefonat mit den Anwärtern für Ihre Stelle.
- 5 Zum Schluss haben Sie eine Auswahl qualifizierter Kandidaten und können sich entscheiden, wer am besten zu Ihnen passt.

Die CSW-Methode

In unsere Methode fließen die Erfahrung im Recruitingbereich, tiefgreifendes Online Marketing Wissen und das Knowhow eines fundierten Studiums im Bereich Psychologie & Management mit Fokus auf Recruiting ein.

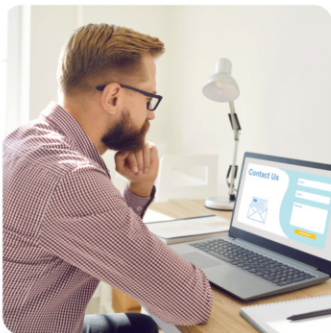
1



ZIELGERICHTETE WERBEANZEIGEN AN POTENZIELLE BEWERBER

Durch targetierte Social Media Ads erreichen wir die besten Kandidaten auf dem Bewerbermarkt. Ihre offenen Stellen werden von potentiellen Bewerbern gesehen, auch wenn die Mitarbeiter aktuell in einem anderen Unternehmen angestellt sind.

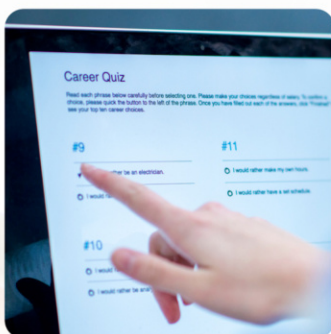
2



ÜBERZEUGENDE BEWERBER-LANDINGPAGE

Wir erstellen für Sie eine auf Ihr Unternehmen angepasste Bewerber-Webseite, welche die potentiellen Bewerber von Ihnen überzeugt. Auf dieser Webseite können die Bewerber sich im Anschluss ganz einfach über das Smartphone oder den PC bewerben.

3



VORSELEKTIEREN DER BEWERBER

Für Ihre Stelle ist beispielsweise unbedingt ein Führerschein erforderlich? Dann können wir festlegen, dass Sie Bewerbungen von Kandidaten ohne Führerschein gar nicht erst zur Bewerbung zugelassen werden.

4



KENNENLERNGESPRÄCH MIT DEN GEEIGNETEN KANDIDATEN

Auf Wunsch führen wir ein Erstgespräch mit den Bewerbern, um die besten Bewerber für Sie am Telefon zu selektieren. Im Anschluss führen Sie die Bewerbungsgespräche mit den besten Kandidaten.

Die perfekte Stellenanzeige 🙌

Eine gelungene Stellenanzeige vermittelt schnell und deutlich, um welchen Job es geht. Das Design sollte insgesamt Professionalität vermitteln und mit der Branche zusammenpassen. Idealerweise fügt sie sich nahtlos in Ihr Corporate Design ein. Prinzipiell können Stellenanzeigen vielfältige Formen annehmen. Anhand eines fiktiven Beispiels zeigen wir Ihnen, welche Elemente generell enthalten sein sollten:

Ihr Logo

Ihr Logo sagt dem Bewerber, wer mit ihm spricht.

Überschrift

Erklärt um welche Stelle es geht.

Vorteile

Warum sollte man sich bei Ihnen bewerben? Listen Sie die 3 besten Vorteile einer Anstellung

Call-To-Action

Fordern Sie Kandidaten zum Handeln auf

Kontaktdaten

Falls der Kandidat Sie direkt kontaktieren möchte.

KRÜGER BAU GMBH

Bauhilfen (m/w/d) gesucht!

Wir suchen tatkräftige Hilfe bei Bauprojekten im Raum NRW

- attraktive Vergütung
- auch ohne Vorkenntnisse
- Teil- oder Vollzeit

JETZT BEWERBEN

+49 123 45678

www.krügerbau.de/joinus

Foto

Das Foto sagt ohne Worte um welche Branche es geht und was gesucht wird.

Die Kunst besteht darin, die Aufmerksamkeit des Bewerbers in kürzester Zeit zu erlangen und ihn für Ihr Stellenangebot zu interessieren. Ist der Bewerber erstmal auf Ihrer Landingpage, haben Sie mehr Zeit, ihn von einer Anstellung bei Ihnen zu überzeugen.

Die Landingpage

Hier "landet" ihr Kandidat, nachdem Sie ihn mit Ihrer Stellenanzeige für Ihre offene Stelle interessiert haben. Hier geht es darum, einen authentischen Einblick in Ihr Unternehmen zu bieten. Auf Ihrer Landingpage findet der Kandidat Bilder und Stimmen seiner zukünftigen Kollegen, die die positive Arbeitsatmosphäre in Ihrem Unternehmen hervorheben. Vielleicht haben Sie bereits einen Imagefilm gedreht, den Sie hier präsentieren können? Ebenfalls gibt es hier eine komplette Auflistung der Vorteile, die eine Anstellung in Ihrem Unternehmen mit sich bringt. Das Ziel ist natürlich nach wie vor, dass der Kandidat sich bei Ihnen bewirbt. Mit mehreren CTAs (Call-To-Action) fordern Sie zur Bewerbung auf: **Jetzt Bewerben**.

Bewerber vorselektieren

Sicherlich haben Sie in Vergangenheit viel Zeit mit dem Durchblättern von Zeugnissen, Lebensläufen und Anschreiben verbracht, nur um festzustellen, dass der Bewerber nicht die Anforderungen erfüllt, da er nicht die notwendigen Qualifikationen hat. Mit einem einfachen Multiple-Choice-Quiz können Sie genau die Anforderungen abfragen, die für Ihre Stelle unabdingbar sind.



Kann der Bewerber zum Beispiel kein Englisch, was für Ihre Stelle aber unabdingbar ist, kommt er im Quiz nicht weiter und Sie erhalten folglich keine Bewerbung von ihm. Das spart Ihnen wertvolle Zeit und erhöht die Qualität der Bewerbungen, die Sie schlussendlich erhalten. Ebenfalls steht der Bewerber nicht vor der Hürde, dass er womöglich seinen Lebenslauf aktualisieren, oder ein Anschreiben formulieren muss.

Anrufen!

Beantwortet der Bewerber alle Fragen richtig, gibt er seine Daten an und Sie erhalten seine vorqualifizierte Bewerbung. Der Bewerber erhält eine Bestätigungsemail, in der Sie ihm für seine Bewerbung danken. Jetzt müssen Sie nur noch einen Termin für ein Telefonat vereinbaren, oder den Bewerber einfach direkt anrufen, um ein Bewerbungsgespräch zu vereinbaren.

11 Ideen für modernes Recruiting

Um potenzielle neue Mitarbeiter über Social Media zu begeistern, ist es wichtig, relevante und ansprechende Inhalte zu teilen, die Ihr Unternehmen widerspiegeln. Hier sind 11 Beispiele für Content, den Sie auf Social Media posten können, um neue Mitarbeiter anzuziehen:

1. **Mitarbeitergeschichten:** Teilen Sie Erfahrungsberichte und Geschichten von aktuellen Mitarbeitern, um Einblicke in ihre Karriereentwicklung zu geben.
2. **Stellenanzeigen:** Veröffentlichen Sie Stellenangebote und Karrieremöglichkeiten, um potenzielle Kandidaten auf offene Positionen aufmerksam zu machen.
3. **Unternehmenskultur:** Zeigen Sie, wie das Unternehmen seine Kultur und Werte in der Praxis umsetzt, z. B. durch Fotos von Teambuilding-Events.
4. **Mitarbeiterleistungen:** Feiern Sie die Erfolge und Auszeichnungen Ihrer Mitarbeiter, um ihr Engagement und ihre Leistung zu würdigen.
5. **Einblicke hinter die Kulissen:** Gewähren Sie Einblicke in den Arbeitsalltag, z. B. durch Videos von Bürotouren oder Teammeetings.
6. **Fortbildungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten:** Zeigen Sie, wie das Unternehmen die berufliche Entwicklung seiner Mitarbeiter fördert, z. B. durch Informationen zu Schulungen und Workshops.
7. **Mitarbeiterengagement:** Teilen Sie Beiträge über gemeinnützige Aktivitäten oder soziales Engagement von Mitarbeitern, um die soziale Verantwortung des Unternehmens zu betonen.
8. **Mitarbeiterbefragungen:** Veröffentlichen Sie Umfrageergebnisse oder anonyme Kommentare von Mitarbeitern, um die Zufriedenheit und Meinungen der Belegschaft zu demonstrieren.
9. **Unternehmensveranstaltungen:** Berichten Sie über Firmenveranstaltungen, wie Sommerfeste oder Weihnachtsfeiern, um die Gemeinschaft und Teamarbeit zu unterstreichen.
10. **Unternehmensnachrichten:** Teilen Sie wichtige Unternehmensnachrichten, wie Fusionen, Übernahmen oder Expansionen, um das Wachstumspotenzial des Unternehmens zu zeigen.
11. **Mitarbeiter-Testimonials:** Lassen Sie Mitarbeiter über ihre Erfahrungen im Unternehmen sprechen und teilen Sie ihre Empfehlungen oder Ratschläge für potenzielle Bewerber.

Durch eine vielfältige Mischung aus solchen Inhalten können Sie die **Arbeitgebermarke** Ihres Unternehmens stärken und potenzielle Talente anziehen. Gerne unterstützen wir Sie bei der Umsetzung. Vereinbaren Sie jetzt ihr [kostenloses und unverbindliches Erstgespräch](#) mit CSW.RECRUITING.

Recruiting = Sales

Ihre offene Stelle ist wie ein Produkt zu sehen, das Sie verkaufen wollen. Um Interessenten zum "Kauf", also zur Bewerbung zu bewegen, müssen Sie ihn von den unschlagbaren Vorteilen einer Anstellung bei Ihnen überzeugen. Dafür brauchen Sie Medien. Texte, Bilder, idealerweise Videos, die Ihr Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber positionieren. Nutzen Sie dafür neben Ihrer Landingpage Ihre Website und soziale Medien wie Instagram, Facebook und YouTube um multimedial präsent zu sein.

Authentizität gewinnt

Zeigen Sie Ihr Unternehmen von der besten Seite, aber bleiben Sie authentisch. Was sind die Werte, die in Ihrem Unternehmen gelebt werden? Wie ist der Zusammenhalt unter den Teammitgliedern? Warum kommen Menschen tagtäglich gerne zur Arbeit bei Ihnen? Besonders Fotos von Firmenevents



Ein Bild sagt mehr als tausend Worte 📸

Damit Bewerber Sie als attraktiven Arbeitgeber wahrnehmen, sollten Ihre Fotos professionell und hochauflösend sein. Handyfotos können zwar ausreichend sein, in der Regel empfiehlt es sich jedoch, die Dienste eines professionellen Fotografen in Anspruch zu nehmen. Dieser weiß, wie er Sie, Ihre Mitarbeiter und Ihre Räumlichkeiten optimal in Szene setzt.

Recruiting ist multidisziplinär

Wie Sie merken, ist Recruiting eine mehrdimensionale Angelegenheit. Unser erfahrenes Team an Recruitingexperten steht Ihnen dabei gerne zur Seite. Auf den folgenden Seiten stellen wir Ihnen noch kurz unser Unternehmen vor und erklären Ihnen, wie Sie mit uns zusammenarbeiten können.

Wenn Sie sich für eine Zusammenarbeit mit CSW.RECRUITING entscheiden, erhalten Sie eine **holistische Recruitingkampagne** aus einer Hand. Unser Team aus Webentwicklern, Marketingexperten und Mediengestaltern konzipiert und designt ein individuell auf Ihr Unternehmen angepasstes Konzept, das Ihre Stellen mit den passenden Mitarbeitern besetzt. Unser Recruitingprozess besteht aus 5 Schritten:

Gemeinsam finden wir heraus, vor welchen Herausforderungen Sie bei der Mitarbeitergewinnung stehen, und wie wir Ihnen bei der Überwindung dieser helfen können.

2

Identifikation

Wunschkandidat & Arbeitgeberpositionierung

Wir suchen für Sie die passenden Kandidaten aus den aktiven und passiven Netzwerken und qualifizieren diese nach Ihren Anforderungen individuell vor.

4

Einstellungsprozess

Vorstellungsgespräche & Vertragsunterzeichnung

Sie suchen sich Ihre/n Favoriten aus und stellen Ihre/n Wunschmitarbeiter ein. Darüber hinaus begleiten wir Sie auch bei Nachbesetzungen und der Mitarbeiterbindung.

1

Analyse

Ermitteln der IST-Situation

Was soll der Wunschkandidat für Eigenschaften mitbringen? Und was müssen wir für Ihr Employer Branding tun, um diesen anzuziehen?

3

CSW-Methode

Direktansprache & Vorqualifikation

Sie erhalten die passenden Bewerbungen und vereinbaren persönliche Vorstellungsgespräche mit den Kandidaten.

5

Erfolgreiche Einstellung

Implementierung von Tools zur langfristigen Mitarbeiterbindung

Unser Leistungsspektrum

Je nach Ihrem individuellen Startpunkt und den spezifischen Erfordernissen stehen Ihnen die folgenden Dienstleistungen zur Verfügung:

✔ Digitales Recruiting

Mit einer individualisierten Social Media Kampagne finden wir die passenden Mitarbeiter für Ihr Unternehmen.

- Bewerberkampagne mit werbepsychologisch optimierten Ads
- Premium Bewerber-Landingpage, um potenzielle Bewerber zu überzeugen
- Vorqualifizierung der Kandidaten nach Ihren Kriterien

MIT
BEWERBER
GARANTIE

✔ Employer Branding

Mit dem Ziel, Ihre Anziehungskraft als Arbeitgeber zu steigern und Ihre Präsenz zu erhöhen, entwickeln und gestalten wir individuelle Medienlösungen für Sie.

- Professionelle Videos & Fotos von Ihrem Unternehmen
- Content Creation
- Social Media Marketing & Management
- Webdesign

✔ Mitarbeiterbindung

Um sicherzustellen, dass Sie Ihre bestehenden Mitarbeiter behalten und neue langfristig binden können, bieten wir Ihnen wertvolles Kommunikationswissen und organisieren Teamveranstaltungen.

- Workshops für Bewerbungs- und Mitarbeitergespräche
- Teamevents

Über uns

Wir haben bereits über 50 Unternehmen bei der Mitarbeitergewinnung erfolgreich unterstützt. Unsere innovativen digitalen Strategien ermöglichen es Ihnen, hochqualifizierte Mitarbeiter zu rekrutieren, ohne auf herkömmliche Methoden wie Zeitungsanzeigen, Online-Stellenbörsen, Personalvermittler oder Zeitarbeitskräfte angewiesen zu sein.



Dank unserer modernen Ansätze erhalten wir weitaus mehr hochqualifizierte Bewerbungen als über die eben genannten, traditionellen Kanäle möglich ist.

Unsere Kunden profitieren von unserem erfahrenen und eingespielten Team an Recruitingexperten, Web- und Grafikdesignern, Copywritern, sowie Video- und Fotografen.

1K+

Bewerbungen

50+

zufriedene Kunden

100+

besetzte Stellen



Christopher Schwab

Christopher Schwab, Gründer von CSW.RECRUITING, ist seit über 10 Jahren im Bereich Online- und Social-Media-Marketing tätig.

Nach seinem Stipendiat als Medien- und Kommunikationsmanager mit dem Schwerpunkt "Monetarisierung von Internetpräsenzen mithilfe von SEO & - Affiliate Marketing", konnte er bereits zahlreiche Projekte gewinnbringend umsetzen. Mit CSW.RECRUITING hat er bereits über 50 Unternehmen erfolgreich bei der Mitarbeitergewinnung über Social Media geholfen.

Christopher Schwab
B.A. Medien- &
Kommunikationsmanagement



Unser Team



Christopher Schwab

Gründer & Geschäftsführer

Mit über 15 Jahren Erfahrung in Webentwicklung und Onlinemarketing ist Christopher Ihr Experte für digitales Recruiting.



Fabian Schumacher

Head of Recruiting

Als gelernter Mediengestalter mit mehrjähriger Erfahrung im digitalen Recruiting weiß Fabian, worauf es in Ihrer Kampagne ankommt, um ihren Erfolg zu gewährleisten.



Chris Scherer

Online Marketing Manager

Mit seinem umfangreichem Know-How über Social Media Marketing erstellt Chris die Werberkampagnen für unsere Kunden und sichert deren Erfolg.



Jonas Possin

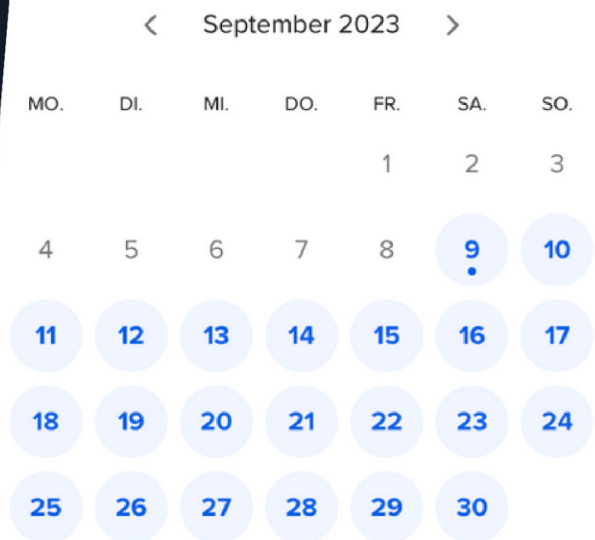
Kundenberater

Jonas steht Ihnen bei jeglichen Rückfragen rund um Ihre Kampagne mit Rat und Tat zur Seite

Melden Sie sich!

1. Termin vereinbaren 📅

Sie wählen Ihren Wunschtermin für Ihr Erstgespräch in wenigen Klicks auf unserer Website aus.
Jetzt [kostenloses Erstgespräch](#) vereinbaren.



2. Telefonisches Erstgespräch 📞

Gemeinsam besprechen wir Ihre aktuelle Situation und die Ziele, die Sie erreichen möchten.



3. Beratungsgespräch 🗨️

Wir erstellen eine individuelle Online-Marketing-Strategie, die für Sie funktioniert – mit konkretem Umsetzungsplan.



KONTAKT

CSW Recruiting
Wacholderstraße 42
40489 Düsseldorf

t: +49 151 012439872345
e: recruiting@csw.agency
w: csw-recruiting.de

CSW RECRUITING

CSW *RECRUITING*

Jetzt [kostenloses Erstgespräch](#) vereinbaren.